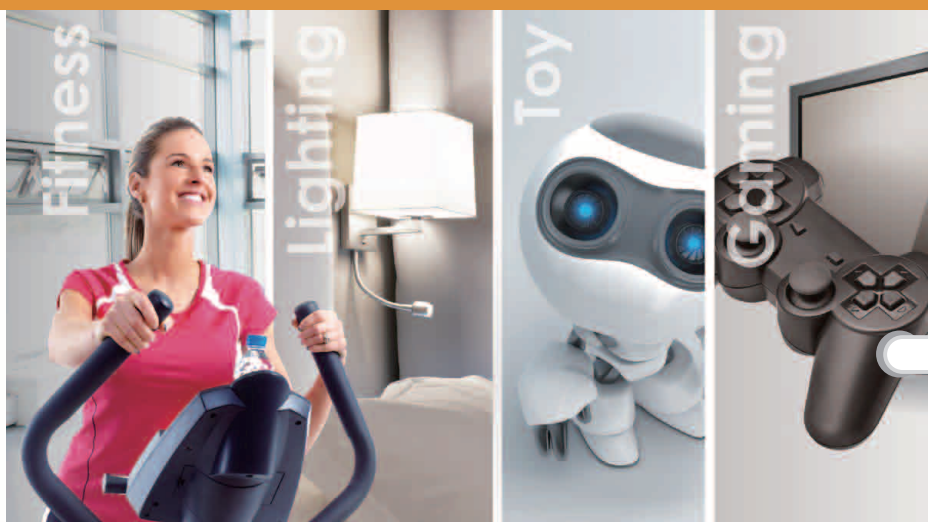


# ISSC

## 創傑科技 股份有限公司



### 公司簡介

創傑科技成立於民國 88 年，為專業無線通訊 IC 設計公司，於 90 年完成藍牙基頻 IP 設計且為國內首家自行設計通過 BQB (Bluetooth Qualified Body) 認證的廠商。91 年公司調整營運策略，由智產 (IP) 開發轉為 IC 設計，並再增加 IA (Internet Appliance) 相關產品線。95 年再併入 RF 射頻類比 IC 團隊，成為具備完整無線通訊 IC 及 ASIC 開發的產品公司。

創傑科技主要產品為藍牙晶片，專注於週邊應用產品開發及客製化的藍海市場，發展出其獨特的營運模式。創傑科技之藍牙晶片主要應用領域為單聲道 / 立體聲耳機、車載行動通訊系統、藍牙無線喇叭、音源傳輸器、藍牙鍵盤 / 滑鼠以及藍牙遊戲搖桿，亦提供玩具、醫療設備、胎壓檢測器及影音記錄器的模組等 APP 應用產品的解決方案。

創傑科技於 102 年 11 月正式掛牌上櫃，開啟公司嶄新的里程碑，隨著智慧型手機及平板電腦日益普及，帶動週邊產品需求，創傑科技已站穩腳步，享受成長果實，並持續投資於未來技術研發，開發藍牙新技術及整合其他無線通訊技術以因應客戶及市場需求，長期前景看好。

### 產業現況與發展

無線通訊科技在現代化的社會裡已成為不可或缺的要素之一，創傑科技在此產業中發展策略方向如下：

1. 獨立型藍牙晶片廠商，專注於利基市場：  
創傑科技產品重心放在需具備設計能力及整合型的利基型市場。
2. 音效傳輸走向無線化，創傑科技耕耘有成：  
創傑科技於音效產品市場拓展有成，包含藍牙耳機、喇叭及音響等，成功打入大陸、日本及歐美等主要市場。
3. APP 應用產品百花齊放，創傑科技不缺席：  
智慧型手機及 tablet PC 的普及，衍生出不少新商機及週邊新產品需求。創傑科技的 APP 應用產品主要應用於玩具、健身應用、醫療設備、車用裝置等，未來成長潛力無限。
4. 持續開發新一代的藍牙晶片，整合其他無線規格擴充產品應用：  
創傑科技積極參與藍牙規格制定，搶得市場先機，提升其長期競爭力。

## 競爭優勢

### 1. 擁有多項專利

創傑科技成功建立無線通訊基頻及射頻核心技術，並進一步推出整合型單晶片，目前已擁有 99 項專利，另有百餘項專利核可中，研發技術實力深厚。

### 2. 研發團隊實力堅強

創傑科技研發團隊結合海內外之工程菁英，具備堅強的射頻、基頻 IC 設計、應用電路設計、DSP 演算法及藍牙通訊協定軟體研發能力與豐富實務經驗。面對瞬息萬變之市場需求，亦能領先業界推出新產品，提供客戶品質優良且符合市場需求之產品。

### 3. 完整的智慧財產 (IP) 知識庫

創傑科技針對目標產品線積極開發核心技術，建立完整的 CMOS RF transceiver、數據機 (Modem)、微控制器 (MCU)、音訊解碼處理器及電源管理電路的 IP 資料庫。能依據主流市場的需求，自主研發出高度性價比與高品質的產品。

### 4. 全方位的客戶支援

創傑科技除了提供客戶產品開發所需的整合開發工具、參考設計電路及韌體程式之外，並協助輔導客戶通過安規認證。在量產部分則提供生產程式燒錄設備，協助客戶開發量產測試程式和治具，全程輔導客戶順利建立量產流程。

## 未來展望

展望未來，消費者對於音樂娛樂等需求持續提升，移動式需求使用無線音響 / 喇叭的商機大幅成長。另外，因智慧型手機、平板電腦的普及率提升，可透過 APP 軟體與藍牙通訊功能結合達到更多元化的藍牙週邊應用，使藍牙市場蓬勃發展。創傑科



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予創傑科技公司吳廣義董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

技未來將持續朝向數位化高音質、多音源與多音路表現，並結合感測器、微處理器達成小尺寸、低功耗多元化應用，成功扮演與雲端聯結最後十公尺關鍵角色。

### 1. 產品策略：

根據產品差異化、市場定位與產品價值，擬訂產品策略。與客戶進行策略合作，以精準掌握市場需求及技術開發，提供具競爭力的方案完整產品線供客戶選擇。同時開發新應用產品以擴展產品應用領域，於市場萌芽期提供符合市場需求的產品，藉以擴展新客戶及提高市場佔有率。

### 2. 行銷策略：

- 爭取國內外知名廠商之訂單，提高市場佔有率。
- 藉由參與全球各地之展覽及研討會，持續提高公司知名度及強化市場地位。
- 建立全球之行銷通路商，以利產品之推廣及銷售及深入當地市場。
- 強化企業經營體系，積極增強組織效能，健全銷售管理系統，建立全球技術合作與服務網路。