



台灣氣立股份有限公司

公司簡介及主要業務與產品

台灣氣立股份有限公司設立於民國 75 年 11 月 19 日，主要從事氣動控制元件、氣動執行原件、氣源處理元件及氣動輔助元件之研發、製造及銷售等業務，其產品廣泛使用於各種生產工廠、維修設備、自動化設備、醫療儀器及教學設備等，產品應用領域涵蓋電子、機械、醫療、汽機車、食品及傳產等相關產業，為氣動系統產品之完整解決方案提供者。

台灣氣立公司以「CHELIC」品牌行銷於國內外市場，行銷據點遍及中國大陸、歐洲、美洲、非洲、大洋洲及東南亞等，且為國外大廠主要 OEM 及 ODM 之供應商。目前積極於主要銷售區域中國大陸行銷佈局。

台灣氣立公司於 84 年取得 ISO-9002 國際品質認證，將專業化生產技術演變為品質持久性及信賴度之提升，其後於 87 年取得 ISO-9001 國際品質認證，正式將研究發展導入品質管理系統，成為台灣第一家擁有 ISO-9001 之氣動自動化零組件廠商。

近年來，台灣氣立公司不斷研發及改善氣壓自動化控制產品，每年研發超過十種以上產品供客戶選擇，以期降低客戶生產成本並對提升生產效率有所貢獻。

經營理念 / 經營實績

台灣氣立公司秉持創新、誠信、成長及永

續之經營理念，透過不斷地創新求變，以產品多元化為研發導向、以技術專業化為發展基礎，提供客戶高信賴度之服務。

台灣氣立公司旗下「CHELIC」品牌形象意義為 Compact「紮實」、Hi-tech「高科技」、Elastic「彈性」、Leading「領導」、Impressive「感動」及 Cooperative「樂於合作」，意即紮實地完成每件產品、以研發高科技之氣動元件為目標、面對客戶採彈性多元制、期許公司成為氣動元件之領導者、以誠信來感動人心以及具樂於合作之精神。

未來展望

1. 短期發展計畫

- 擴充據點及參與海內外展覽活動，以提高市場佔有率並擴展高附加價值產品。
- 開發自動化生產及檢測設備或有效之製程改善生產。
- 加強原物料管理。
- 積極推動股票上市計畫，提升籌資管道多樣化，藉以強化公司財務結構及體質。

2. 長期發展計劃

- 開發多樣化氣動產品，滿足顧客一次購足之需求。
- 提高研發資源之投入，並加強人才儲備提高技術層次。
- 產品多角化發展以區隔市場，降低單一市場大幅變化之影響。