



CHAPTER 4 推動社會共榮

4.1. 社會參與	72
4.2. 職場福祉	77

4-1 社會參與

4-1-1 共推社會創新

在打造「多功能與多層次之全方位交易所」之策略目標下，櫃買中心積極扶植新興高科技產業、創意產業、中小企業及微型企業掛牌及籌資，而為推動新創發展與社會創新，櫃買中心創櫃板更特別設置「社會企業」之產業類別，積極鼓勵社會創新企業申請登錄創櫃

板，使社會創新企業得以運用創櫃板輔導資源，加速企業成長進而發揮社會影響力。同時為鼓勵社會創新企業申請登錄創櫃板，另規範於經濟部中小企業處「社會創新資料庫」所登錄之社會企業得簡化申請登錄創櫃板之程序。

截至2021年12月31日，創櫃板公司中登錄於社會創新資料庫者共有11家公司，籌資金額達新臺幣1.26億元。另櫃買中心亦不定期舉辦創櫃板社創企業媒合會活動，協助社會創新企業與國內中大型企業或投資機構建立合作或投資契機。

推動新創發展

創新創意企業在營運初期多半面臨資本偏小、產品知名度低、研發資源不足及內部控制尚未健全等瓶頸，櫃買中心於2014年設立創櫃板，提供創新創意企業創業輔導及籌資管道兩大服務，即為協助企業透過資本市場之資源克服瓶頸。

扶植女力

臺灣有許多具有充沛創新能量的女性創業家，櫃買中心對女性創業家之扶植不遺餘力，並了解到創業過程中急需要資金及資源來發揮創意及擴大發展，為促進更多女創菁英的交流成長，櫃買中心藉由主動提供政府相關輔導資源協助女性創業者，從其創業初期予以培育使之成長茁壯，期以提升女力企業的比例。



櫃買中心藉由與經濟部中小企業處合作，鎖定邀請女性創業者辦理宣導或講座活動，向其推廣創櫃板輔導資源，同時增進其金融知識、創業知識、全球產業發展與經濟趨勢，以提升女性創業力與經濟力。

菁雁圓舞曲

櫃買中心新創發展部陳麗清經理與女創企業晶鑽生技、竟天生技等公司負責人，出席本活動焦點對談，由公司代表分享其寶貴的創業經驗，櫃買中心代表傳授企業主如何利用創櫃板資源增強公司實力的秘訣。



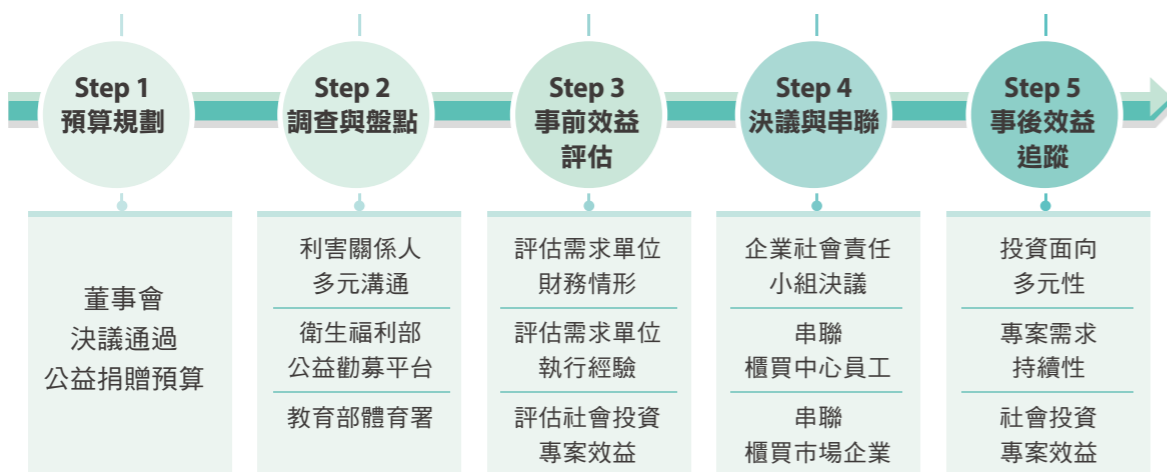
女性創業沙龍系列線上講座

本系列共辦理4場，分析女性如何運用自己獨特的特質，在不同的工作領域獲得成功。2021年7月30日活動中邀請登錄於創櫃板的金嘉隆企業股份有限公司施麗月副總經理，分享其如何找到市場定位、建立產品獨特性等品牌經營模式的自身實例，及如何利用創櫃板輔導機制建立公司良好內控及會計制度，增強公司實力及知名度，並發揮業務拓展之效益。

4-1-2 積極支持弱勢

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，章程明定每年就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益之捐贈，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理對外公益捐贈之原則及相關機制。

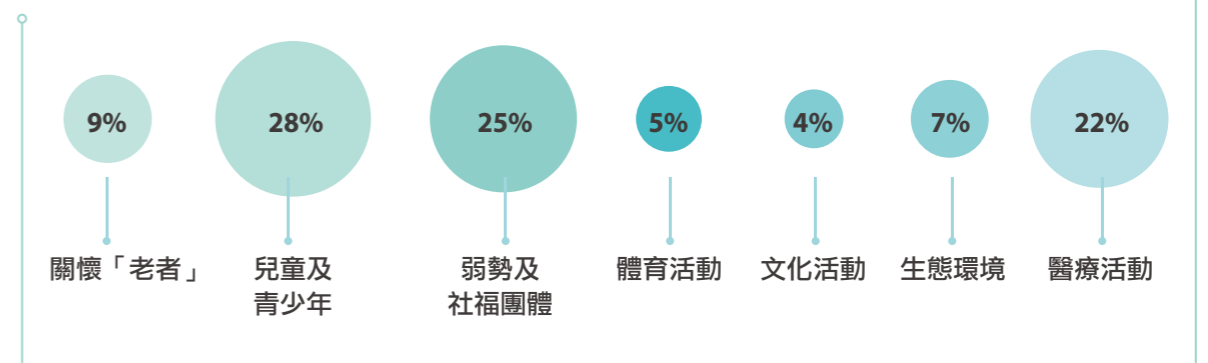
櫃買中心執行公益捐贈著重於資源分配之持續性及穩定性，並考量區域均衡及即時需求，設有由跨部門成員組成的企業社會責任小組，由副總經理擔任召集人，負責統籌規劃公益活動及捐助事宜，並就活動性質適時串聯員工與櫃買市場企業，放大及發揮本身之影響力。



多元關懷

櫃買中心參酌聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之面向，將公益捐贈對象分成關懷「老者」、「兒童及青少年」、「弱勢及社福團體」、「體育活動」、「文化活動」、「生態環境」及「醫療活動」等七大構面，定期瞭解各社福團體、公益團體之需求，同時檢討過往捐贈效益，經審慎評估後將資源送至需要的人手上。

公益捐贈對象七大構面比率



持續應援不間斷

挹注偏鄉



櫃買中心每年參與臺灣金融服務業聯合總會籌設之「金融服務業教育公益基金」及透過北中南各地之家扶中心提供弱勢學生助學金。2021年「金融服務業教育公益基金」計有1,540名清寒學生受獎。為讓偏鄉的孩子們也有機會接觸音樂、藝術與體育活動，櫃買中心連續2年捐助教育部補助學校藝教活動計畫。另櫃買中心贊助國家兩廳院「藝術零距離圓夢計畫」、國立臺灣科學教育館「愛迪生出發公益學習活動」、台灣原聲教育協會「原住民教育服務計畫」及宜蘭與台東國小棒球隊。

捐助弱勢



櫃買中心自2013年起每年不間斷地支持1919食物銀行的公益活動，亦獲得內部同仁的熱烈響應；為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起更持續邀請上櫃與櫃公司一起聯手做公益。2021年雖受疫情影響，仍吸引17家櫃買家族公司熱烈響應，結合櫃買中心及同仁捐款，共計募集新臺幣165萬餘元、3,600公斤白米及愛心物資。此外，櫃買中心亦號召員工與眷屬一同擔任包米志工，53名參與志工齊力將4,062公斤的愛心白米完成分裝以利分送。





珍愛土地



櫃買中心認同行健村居民對生態環境保育之理念，自2016年起認購宜蘭縣三星鄉行健村所生產有機稻米，並透過社會福利機構轉贈弱勢家庭，將櫃買中心對土地之愛延伸循環至這些需要的人身上。2021年櫃買中心所認購的有機稻米共3,600公斤，並轉贈19個社福團體。

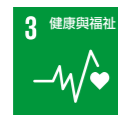


來自家扶中心的信

謝同學：由於疫情因素，所以家裡這陣子的經濟有些拮据，這份獎學金對我們來說可說是雪中送炭，我會將這筆助學金拿來支付大學學費及減輕家中的經濟壓力，在此也代表我們一家人向櫃買中心說聲謝謝。

張同學：很感謝櫃買中心提供助學金，這筆錢對我的生活改善很大。我目前就讀大學社工系，從我成為家扶中心的一份子，社工老師就陪我成長，而現在的我也想要向社工老師一樣，陪伴其他像我一樣的孩子們，替他們解決就學路上可能發生的困難。再次感謝您的幫助，讓我的生活費有了著落。

協助抗疫



2021年國內受新冠肺炎疫情升溫，整體防疫醫療資源相當欠缺，為協助政府及中央流行疫情指揮中心執行防疫措施，優化防疫相關設備，櫃買中心配合證券周邊單位共同捐助中央疫情指揮中心負壓隔離艙，除可快速組裝，亦能符合居家檢疫、居家隔離的急診需求。艙內兩側入口將醫護人員及病患分流，並備有空氣清淨機過濾病毒，有效保護醫護人員，降低感染風險，提供安全的醫療處置場所。此外並捐助慈濟基金會購買新冠肺炎疫苗，以行動力挺，為臺灣「抗疫」盡一份心力。



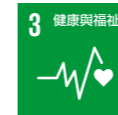
播下永續的種子



櫃買中心長期關注環境永續議題，以實際行動響應「聯合國永續發展目標SDG13氣候行動及SDG15陸地生態」，為愛護地球生態環境，減碳永續發展，櫃買中心與慈心有機農業發展基金會共同推動植樹及環境資源復育工作，於國立海洋科技博物館所屬土地範圍內新植樹木共1,000株，期望透過此活動為減緩溫室效應盡一份心力。



醫療支援



櫃買中心響應雙和醫院發起的「看見希望-小豆苗茁壯募款計畫」，藉由挹注該院小豆苗計畫，協助該院優化新生兒童重症醫療品質，持續扮演臺北地區婦幼重症後送醫院之角色，打造優質的醫療環境。櫃買中心持續多年捐助以協助莫蘭蒂風災受損恆春基督教醫院改建醫療大樓，新醫療大樓2021年12月11日舉行落成啟用典禮。



4-2 職場福祉

4-2-1 以人為本理念

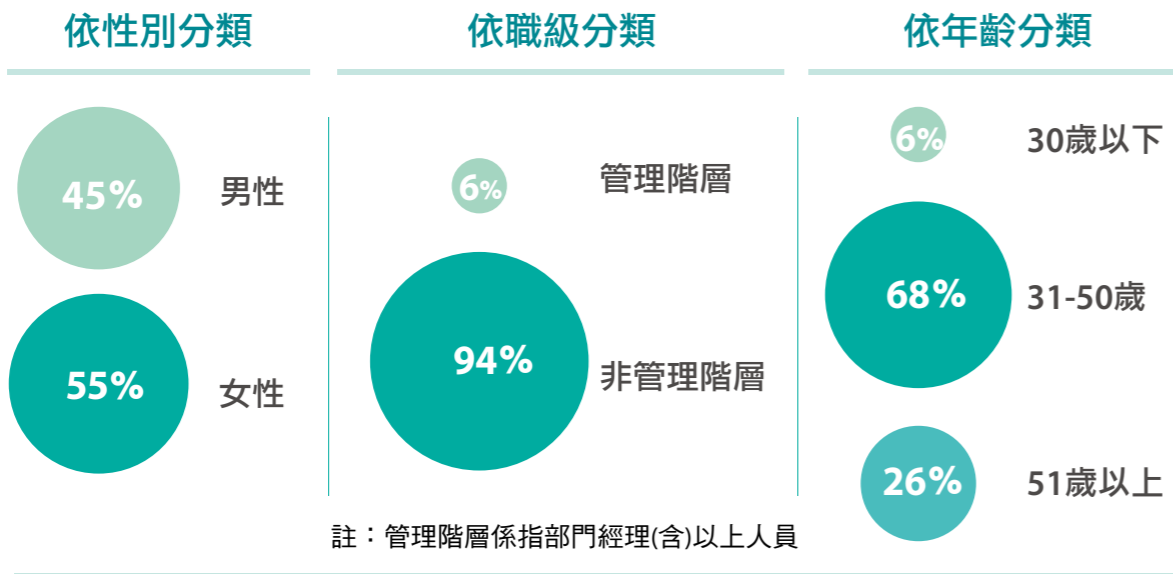
人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源。如何讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。櫃買中心於2021年皆無工傷及職業病之情形發生。

為吸引優秀人才，櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的員工關係，打造幸福企業。透過完善之薪酬、福利與教育訓練制度留才育才，輔助員工持續精進專業技能並提供妥善之生活照顧，使員工積極與櫃買中心共謀發展與成長。



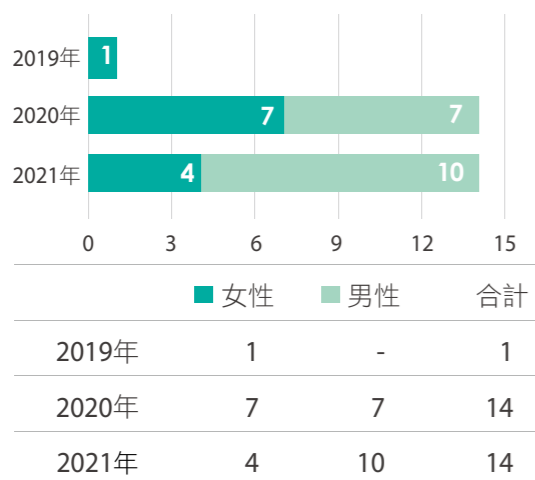
2021年底，櫃買中心正職人員（皆為全職）總計289人，較2020年底減少8人，全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示，彰顯出員工多元與職場平權。



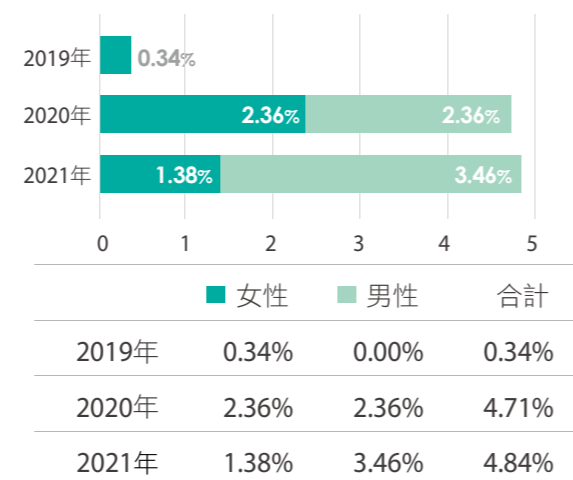
就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

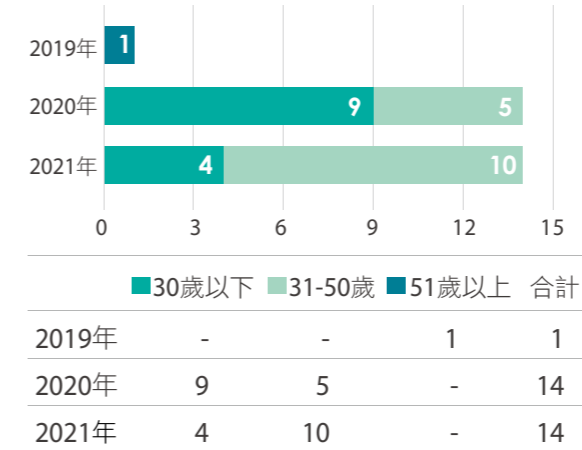
歷年新進人員人數（性別）



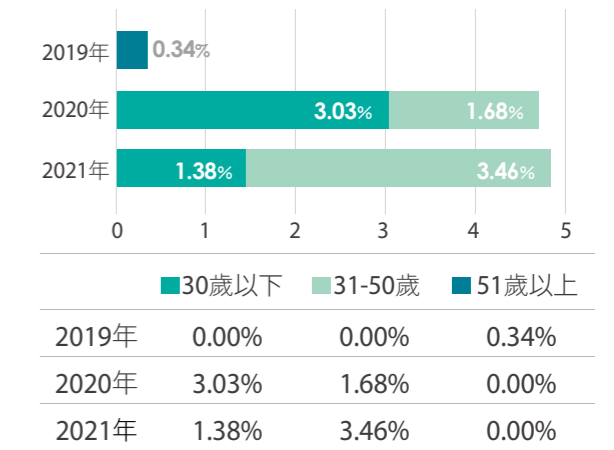
歷年新進人員新進率（性別）



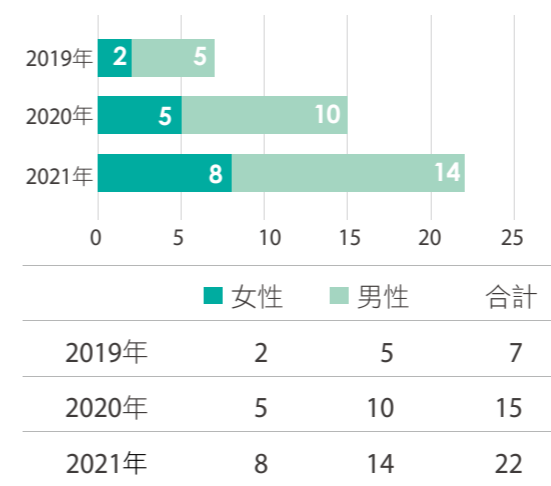
歷年新進人員人數（年齡別）



歷年新進人員新進率（年齡別）

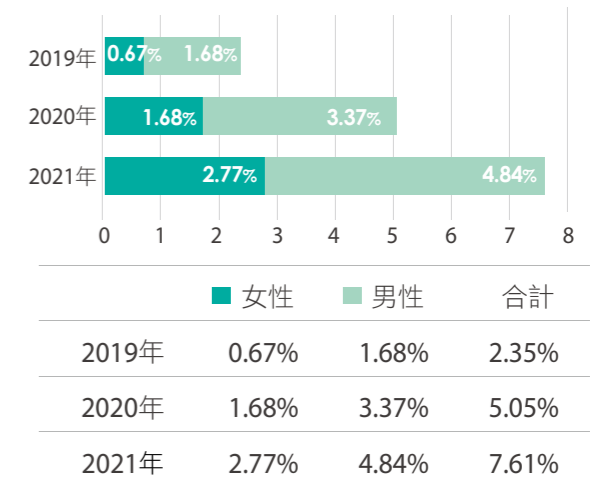


歷年離職人員人數（性別）



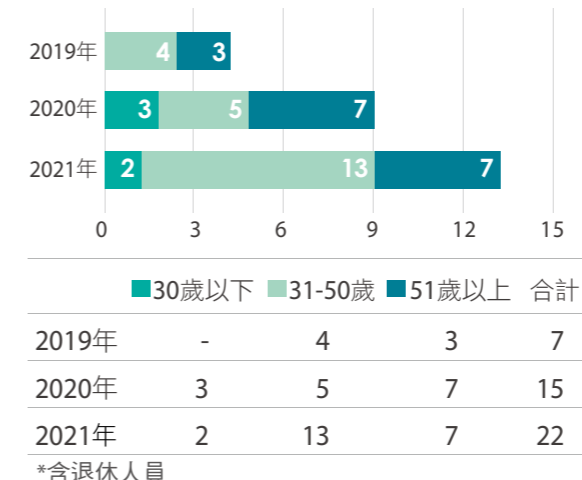
*含退休人員

歷年離職率（性別）



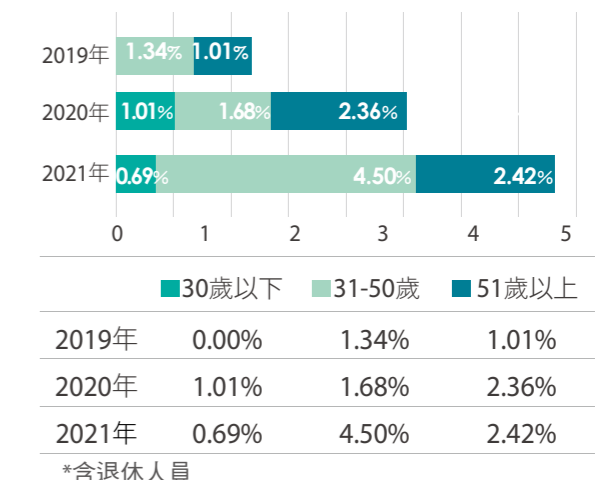
*含退休人員

歷年離職人員人數（年齡別）



*含退休人員

歷年離職率（年齡別）



*含退休人員



員工照顧部分，櫃買中心全體員工除了具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利外，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。

	健康保障	團體保險、健康檢查補助
	家庭照顧	子女教育補助、婚喪喜慶補助、優於法令基本保障之退休金福利
	休閒福利	旅遊補助、生日禮金、社團活動補助
	鼓勵進修	進修補助、優於法令基本保障之特別休假

櫃買中心對於身心障礙者之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。2019至2021底櫃買中心在職之身心障礙員工人數分別為8人、6人及6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。

4-2-2 薪酬福利支持

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成勞方代表10人及資方代表10人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後每部門得票數最高之候選人當選，並定期每季舉辦一次勞資會議，其召開目的在協調勞資關係、促進勞資合作及提高工作效率。2021年櫃買中心召開4次勞資會議，議程包含員工教育訓練相關內容，並無重大特殊議題產生。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

年度	最低起薪	基本工資
2019年	2.02	1
2020年	1.97	1
2021年	1.95	1

近三年薪酬統計資料

年度	職別	女	男
2019年	管理階層	0.96	1.00
	非管理階層	1.15	1.00
2020年	管理階層	0.92	1.00
	非管理階層	1.14	1.00
2021年	管理階層	0.87	1.00
	非管理階層	1.11	1.00

員工福利

櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。



育嬰假政策及幼兒撫育措施

櫃買中心同仁55%為女性，適育年齡者多。為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能有的不適，供其休養及產前檢查。生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假；產後之



育嬰假、若回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供使用。尚有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。此外，員工子女於就學階段享有學費補助。

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利。2021年總計有3位女性同仁申請育嬰留停，且育嬰留停復職之比率高達100%(2020年無同仁申請育嬰留停)。高復職率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。

補助進修政策

為提升人力素質，強化人力運用效能，除內部訓練課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨領域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

社團活動

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，櫃買中心訂有社團管理辦法，並提供社團活動補助，依屬性可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類4大類。目前已成立14個社團，分別為桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社。



4-2-3 訓練發展考核

發展政策

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。2021年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。



專業訓練

課程種類

以「專業價值」及「創新商品」為主軸，「專業價值」如全球經濟發展趨勢、業界實務等面向；「創新商品」如新商品、新制度或業務之推出。

授課內容範例

- 全球半導體產業供應鏈之競合/Mini LED掀起顯示產業新變局
- 金融犯罪偵查實務分享
- 中小企業公司治理與稅務會計應注意事項
- 美國資本市場上市管道之介紹
- 資產交換選擇權理論與實務交易流程
- 全球經濟及產業景氣分析
- 資產配置實務分享
- 基金架構之不動產投資信託業務 (REITs)
- 商業事件審理程序之翻轉



國際外語力

授課內容範例

包含外語進修補助及專業外語訓練：

- **外語進修補助**：依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提昇個別差異化之外語能力。
- **專業外語訓練**：提供企業商用英文課程、企業商用日語課程及其他專案簽派課程。



通識教育

課程種類

包含法定通識、管理通識及人文通識。

授課內容範例

法定通識：

- 資通安全教育訓練暨個人資料保護法
- 企業誠信廉能暨檢舉制度
- 性別平等暨性騷擾防治
- 安全衛生教育訓練
- 從全球反貪腐趨勢看人員行為操守與職業倫理的重要性
- 消防安全教育訓練
 - i 管理通識：為增進各級主管之各項管理能力、溝通協調能力及危機處理能力等，規劃相關研習及專業課程。
 - ii 人文通識：為提升員工人文素養及促進身心健全發展，辦理【溝通管理系列】、【樂活體驗系列】、【探索新知系列】及【舒壓保健系列】等軟性課程，包含情緒管理與壓力紓解、居家運動學-原則與須知、創意質感綠生活等



人才養成

2021年櫃買中心安排豐富多元的實體及線上訓練課程，亦透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。此外，2021年更精心安排戶外生態暨人文教育訓練，讓同仁藉此機會認識臺灣各地之人文及生態之美。

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見將作為日後教育訓練課程安排之評估參考。2021年問卷結果100%同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。

2021年員工教育訓練時數統計

	管理階層		非管理階層		合計
	男	女	男	女	
接受教育訓練時數	325	157	4,483	5,979	10,944
員工人數	10	6	121	152	289
員工平均受訓小時	32.5	26.17	37.05	39.34	37.87

近三年員工教育訓練時數統計

	2019	2020	2021
接受教育訓練時數	10,637	8,962	10,944
員工人數	298	297	289
員工平均受訓小時	35.69	30.17	37.87



2021年櫃買中心共投入訓練經費1,869,221元，計開辦94次課程，課程總時數達201.5小時，員工平均受訓時數為37.87小時，參加課程之總人次也達到5,094人次，課程多元，除專業核心課程外，尚包含健康養生系列、親子教育系列、居家生活系列等。

櫃買校外教學——生態暨人文教育訓練之旅

櫃買中心以人文及環境教育為主軸，安排同仁實地參訪宜蘭、台中、南投、台南、高雄等地之文創藝文及生態園區，包含參觀美術館、博物館及體驗地方生態等活動，藉由實地造訪及專業志工之導覽，培養同仁人文素養及建立環境意識，同時善盡櫃買中心企業社會責任。



同仁回饋：今年的戶外教育訓練，參加的學員都收穫滿滿，不僅增進同事間之互動，亦可認識環境生態、支持藝文產業

多元機制

為了活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心訂有「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，服務滿6個月之員工100%完成績效考核。

針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵。櫃買中心持續透過完善的職涯發展機制，培養員工成為頂尖人才。





4-2-4 健康照護服務

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康職場才有幸福員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制度，並持續辦理各項健康促進活動以塑造職場健康文化。

維護員工身心健康



- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日
- 執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫
- 每月3次安排特約護理師、醫師至本中心對同仁進行衛教/健康諮詢服務
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程

強化辦公環境



- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測
- 設置健身房，並定期維護或汰換健身房運動器材
- 安排勞動部認可之作業環境監測機構定期實施作業環境監測，提供安全作業環境

完善緊急應變措施



- 每年進行全民地震避難演練
- 每年進行火災消防演練
- 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓
- 設置自動體外心臟電擊去顫器（AED）



櫃買健身房

為養成同仁的運動習慣，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，讓員工能善用工作時間的空檔運動，2021年更擴大健身房空間及增添相關設備，包含跑步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、背部伸展架、飛輪健身車及啞鈴等設備，並鼓勵同仁善加利用。

同仁回饋：

受疫情影響，大家都減少去外面的健身房，謝謝中心貼心的安排，不僅讓同仁減少染疫風險，同時有更舒適的健身空間及完善的健身設備，讓大家更沒有藉口不動起來了。