



# 2021年永續績效

SDGs/SSE	2021年作為	2021年績效
 <p>Target 5.5 董事會多元化及性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作推廣女性創業活動</li> <li>雇用晉升提供平等機會</li> <li>提供平等受保障育嬰假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與經濟部中小企業處合作舉辦包括4場「女性創業沙龍」及1場「菁雁圓舞曲-菁英群聚」。</li> <li>女性員工占整體員工55%、女性管理階層占比達37.5%。</li> <li>2021年育嬰留停100%復職，復職一年後100%仍在職。</li> </ul>
 <p>Target 8.3 中小型企業成長及可持續發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動上櫃、興櫃及創櫃板</li> <li>推動「戰略新板」，協助核心戰略產業之創新企業</li> <li>促進企業籌資及股市交易，創造經濟成長動能</li> <li>率先採購社會創新產品或服務，協助開拓市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上櫃、興櫃及創櫃公司合計1,175家。</li> <li>2021年底計有91家國內公司登錄創櫃板，2021年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計為59家。</li> <li>上櫃股票及興櫃股票成交日均值分別達新臺幣830.98億元及新臺幣52.47億元，成長68.44%及154.09%，皆創下歷史新高。</li> <li>全年外資成交比重達17.46%，成長43%，創下歷史新高。</li> </ul>
 <p>Target 10.5 證券法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置戰略新板及永續發展債券制度專板</li> <li>配合主管機關持續推動新版公司治理藍圖</li> <li>切實執行監管與監視，維持市場公平及保障投資人權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>戰略新板於2021年7月20日開板，並於7月26日正式交易；永續發展債券制度專板於2021年5月18日正式啟動，且首批社會責任債券掛牌。</li> <li>配合新版公司治理藍圖，修訂法規設置公司治理主管及董事與監察人進修推行要點，另增訂其推行要點之進修體系機構認可審核原則，以提升董監進修品質。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動供應商簽署「供應商永續發展承諾書」</li> <li>持續資助偏鄉醫療、老年照護及經濟弱勢學童教育資源</li> <li>持續支持並號召企業響應「1919食物銀行」</li> <li>持續舉辦「大專生證券菁英種子培育營」推廣金融教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020年11月起全面要求供應商簽署「供應商永續發展承諾書」。</li> <li>2021年投入社會公益金額達4,000萬元。</li> <li>2021年號召17家櫃買家族成員並結合櫃買中心及同仁捐款，共計募集165萬餘元、3,600公斤白米及愛心物資，捐贈1919食物銀行幫助經濟弱勢及陷入急難之家庭。</li> <li>「2021大專生證券菁英種子線上培育營」計63所學校參與，共272隊956人報名，參賽隊伍是歷年最多的一次。</li> </ul>

SDGs/SSE	2021年作為	2021年績效
 <p>Target 12.6 ESG資訊揭露</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動第7屆公司治理評鑑</li> <li>持續推動上櫃公司發行永續報告書</li> <li>建置櫃買中心永續專區網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成第7屆公司治理評鑑，與第6屆相較，上櫃公司前20%之名單中共計有27家公司新進榜，前5%之區間則有9家公司新進榜，且其中5家公司係首次進榜。</li> <li>修改現行企業社會責任報告書名稱為「永續報告書」，2021年共有156家上櫃公司出具2020年永續報告書，其中108家為自願編製。</li> <li>維護並豐富「永續專區」網站內容。</li> </ul>
 <p>Target 13.3 促進綠色金融</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置「永續發展債券制度專板」</li> <li>推出ESG相關指數</li> <li>推動綠色辦公室</li> <li>環境永續活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年4月29日公告實施「永續發展債券作業要點」，將綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券櫃檯買賣制度，整合為永續發展債券櫃檯買賣制度，並於5月18日舉行永續發展債券專板開板儀式。2021年總共推動35檔，發行金額達新臺幣1,058.3億元。</li> <li>2021年5月推出「特選上櫃ESG成長報酬指數」及「特選上櫃ESG電子菁英報酬指數」，反映上櫃市場具永續特色股票投資組合之績效表現。</li> <li>推動業務e化；使用節能燈具，減少熱能以降低電力使用；另已完成採購太陽能光電合約，契約期間10年，2022年1月開始供應櫃買中心綠電。</li> <li>2021年分別與財團法人慈心有機農業發展基金會及行政院農委會林務局羅東林區管理處簽訂捐贈種樹契約，並規劃於2022年辦理2場次植樹活動。</li> </ul>
 <p>緊密結合可助益 持續發展及市場 透明之夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「中介機構輔導上櫃、興櫃及創櫃頒獎典禮暨業務座談會」</li> <li>持續參與國際組織重要會議</li> <li>每月召開董監聯席會議</li> <li>落實誠信經營規範、廉政倫理規範及檢舉制度實施辦法</li> <li>每年審核合作供應商，確認服務品質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「中介機構輔導上櫃、興櫃及創櫃頒獎典禮」，表揚6家證券商及4家會計師事務所貢獻卓著之中介機構並增進交流。</li> <li>持續參與國際組織重要會議，包括：             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; WFE第60屆年會及會員大會視訊會議、WFE-IOMA世界交易所聯合會-結算及衍生性金融商品市場視訊研討會。</li> <li>&gt; 附屬會員諮詢委員會(AMCC) 2021年線上研討會；AMCC 2021年視訊年會及年中會議；IOSCO 2021年世界投資者週(WIW)視訊會議。</li> <li>&gt; CCP 12之2021年年會及特別年會視訊會議。</li> <li>&gt; AOSEF之2021年工作委員會視訊會議。</li> <li>&gt; 其他證券相關組織會議，如氣候債券倡議組織(CBI)、亞洲證券業暨金融市場協會(ASIFMA)、亞洲公司治理協會(ACGA)等舉辦之視訊會議或研討會。</li> <li>&gt; 櫃買中心整體營運績效穩定，2021年稅後盈餘13.43億元。</li> <li>&gt; 2021年董事監察人聯席會議之董事及監察人平均出席率為97.55%。</li> <li>&gt; 2021年未接獲員工犯罪、舞弊或違反法令之檢舉情事。</li> </ul> </li> </ul>



## 疫情因應

有鑑於2021年仍受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，為減緩其衝擊，櫃買中心及時規劃採取相關措施。

### 對外：維護證券市場順利運作

- 舉辦2場線上審議會議以使上櫃審查程序持續順利進行。
- 櫃買中心適度放寬相關規定，就2021年度申請上櫃案而言，倘其2020年度營運確受新冠肺炎疫情影響，並經推薦證券商出具合理性之評估意見後，即得豁免2020年會計年度獲利能力須較2019年會計年度為佳的條件限制；2021年底前已簽訂上櫃契約但尚未掛牌者，得申請延長其股票掛牌時限(即最遲於本中心函知上櫃契約日起6個月內掛牌，延長為9個月內掛牌)。
- 公告上(興)櫃公司股東常會延期於2021年7月起至8月底召開，並調整櫃買中心相關規章適用事宜及協助公司調整股東會召開日期之相關資訊揭露與申報；於網站首頁建置「延期召開股東會專區」並製作相關問答集，提供公司及投資大眾了解有關因應疫情公開發行公司股東會延期召開之相關措施。
- 以視訊及線上說明會方式，辦理多場上(興)櫃公司業績說明會、應辦事項宣導說明會、公司治理評鑑宣導會等，讓投資人掌握上(興)櫃公司之發展及讓上(興)櫃公司落實法令遵循與強化公司治理品質。
- 確保證券市場資訊作業運作不受影響，櫃買中心資訊人員分4個處所辦公(古亭辦公室、板橋辦公室、板橋機房及臺中機房)。



### 對內：確保員工健康

- (1) 加強人員健康監測及衛生管理：
  - 辦公室全員佩戴口罩、每日量體溫，人員進入辦公區域前應確實清潔手部。
  - 居家辦公者加強自我健康監測，有發燒或相關不適症狀情事，應即通報部門主管並儘速就醫。
  - 辦公區域每2週進行全面消毒1次，會議室每次使用之後，即清潔消毒。
  - 鼓勵同仁施打疫苗並給予疫苗接種假。
- (2) 落實人員分流：
  - 實施居家辦公，並視疫情發展適時啟動異地辦公。
  - 實施彈性上下班措施。
- (3) 業務面相關措施：
  - 落實職務代理人制度確保業務正常運作。
  - 與外部單位洽辦業務時確實執行實聯制。
  - 業務上必要之集會活動儘量以視訊方式辦理，須實體辦理者，應保持適當之社交距離或使用隔板，並確實執行實聯制。
- (4) 落實通報追蹤機制：
  - 員工有出國或其同住者、密切接觸者有自國外返台等，應即時通報部門主管及人事單位，以採取人員隔離、健康狀況追蹤管理及環境清潔消毒等措施。
- (5) 加強醫療保障：
  - 為員工投保防疫險（包含防疫保障及疫苗保障）。



## 永續發展債券制度專板

在國際市場永續發展趨勢及配合主管機關綠色金融行動方案等政策下，衍生出永續發展債券等金融商品，希望藉由資本市場資金挹注以創造永續發展的環境，櫃買中心除2017年4月已建立綠色債券櫃檯買賣制度外，2020年10月及2021年4月分別再推出可持續發展債券及社會責任債券櫃檯買賣制度，將永續發展債券範疇擴大為包含綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券，提供市場可直接落實ESG投資精神之籌資平台與投資工具，以落實永續金融進而創造經濟成長、環境保護及社會進步三贏之局面。

### 2021永續發展債券制度專板發展進程及發行檔數與金額

4/29	發布「永續發展債券作業要點」並建立社會責任債券櫃檯買賣制度
5/18	永續發展債券專板啟動及首批社會責任債券上櫃掛牌
7/6	加入國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）之會員
12/16	建立永續發展政府債券櫃檯買賣制度

發展進程	永續發展債券			2021年 永續發展債券 制度專板
	2017年 綠色債券	2020年 可持續發展債券	2021年 社會責任債券	
發行檔數 (至2021年底)	75 檔	12 檔	7 檔	94 檔
發行金額 (至2021年底)	2,011 億元	570 億元	143 億元	2,724 億元



#### 綠色債券 Green Bond

指將募集資金專用於為新增及/或現有合格綠色投資計畫提供部分/全額融資或再融資的債務工具



#### 社會責任債券 Social Bond

指將募集資金全部用於為新增及/或存量的合格社會效益投資計畫提供全部或部分融資或再融資的債務工具



#### 可持續發展債券 Sustainability Bond

指募集資金專項用於綠色和社會效益投資計畫融資或再融資的債務工具

為引導企業資金投入永續發展投資計畫並擴大我國債券市場的發展，櫃買中心借鏡國際間各主要證券交易所推動永續發展債券之經驗，並配合主管機關政策，擬訂永續發展債券市場制度發展藍圖；此外，將於2022年修正永續發展債券作業要點，建立可持續發展連結債券(SLB)櫃檯買賣制度，並在制度上線後辦理宣導說明會，積極推動國內企業發行SLB，持續深化我國永續金融發展。未來將視國際市場發展趨勢及國內市場需求，規劃納入更多與ESG相關之永續發展固定收益金融商品，以擴大永續發展債券之板塊，並規劃提供更豐富的永續發展債券相關資訊揭露內容，以提升資訊揭露品質。

#### 2021年5月18日專板開板貴賓致詞



#### 2021年5月18日社債首掛貴賓致詞



#### 「永續發展債券開板與首批社會責任債券上櫃掛牌」線上典禮暨嘉賓致詞



#### 永續發展政府債券櫃檯買賣制度特色及規劃

2021年12月16日將政府債券納入永續發展債券商品範疇，提供國內政府機關可發行永續發展債券籌措具環境或社會效益投資計畫之資金管道。該制度亦有助於促進我國永續發展債券市場更多元的發行人共同參與，提供投資人更多樣且可分散風險之商品投資選擇，透過政府機關的共同參與，可帶動更多企業跟進，進而擴大國內永續發展債券市場的規模。櫃買中心未來將持續辦理相關市場宣導，推廣永續發展政府債券櫃檯買賣制度並輔導有意願發行永續發展政府債券之政府機關，以提供其必要之協助。

#### 可持續發展連結債券櫃檯買賣制度

可持續發展連結債券(Sustainability-Linked Bond, SLB)係指透過制定可持續發展KPI，以及設計債券本息支付條件等機制，來確保發行公司將可持續發展目標納入到其經營策略與商業模式中。由於發行架構靈活且資金運用有彈性，SLB的國際發行量在2021年較前年度成長超過11倍，全年度國際發行量達到1040.19億美元。國內方面，企業在《氣候變遷因應法》修正草案即將把淨零碳排目標入法的背景下，預期SLB能有效為企業的永續轉型提供資本市場的支持，共同朝向低碳經濟模式邁進。



## 戰略新板

資金是企業發展的活水，鏈結資本市場的動能對於準新創企業走向規模化發展更是關鍵的一步。2021年7月20日櫃買中心於興櫃市場下增設一掛牌機制更友善、交易方式更便捷的「戰略新板」(Pioneer Stock Board)。



戰略新板開板典禮

### 服務對象：

- ✓ 提供不同規模、不同發展階段的企業更可彈性選擇合適板塊籌資。
- ✓ 藉此孕育更多資本市場的明日之星，進而創造更多就業機會與提升經濟成長動能，因此將政府積極扶植之「六大核心戰略產業」或其他創新性產業列為目標掛牌企業。
- ✓ 投資人也可考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求的市場及標的。

### 戰略新板申請資格 六大核心之戰略產業

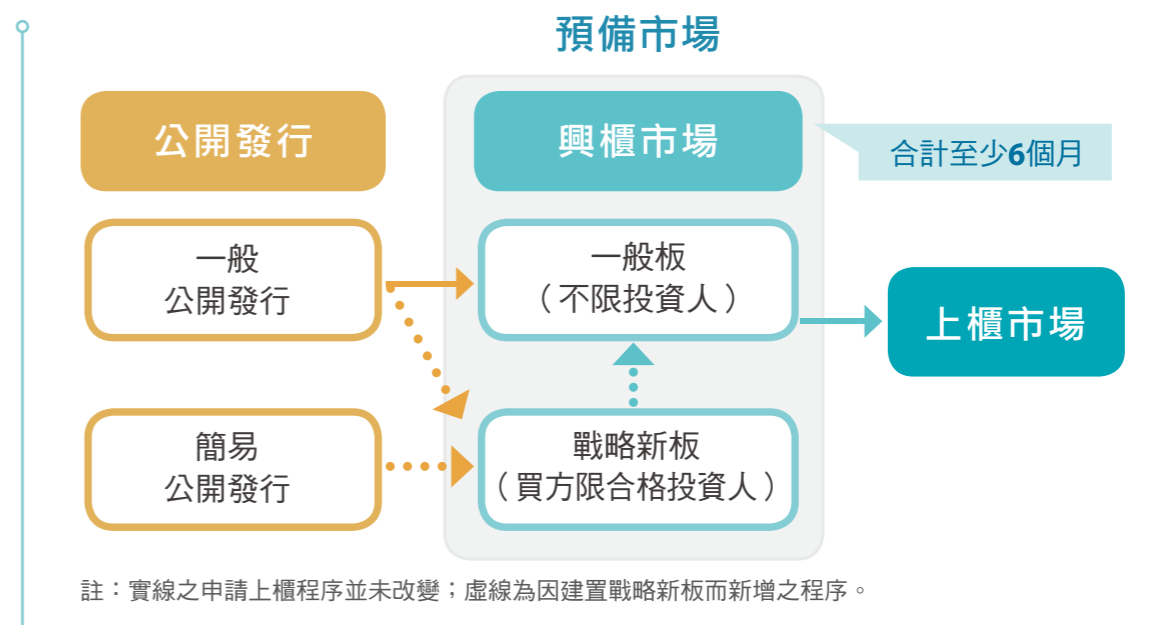


**特色、推廣及挑戰：**戰略新板最大的特色即在提供新創企業可透過「簡易公開發行」程序登錄，縮短並降低新創企業進入資本市場之前置作業成本及時間。戰略新板並適度簡化資訊申報之規定，減少創新企業掛牌後之維持成本，同時提供股票次級市場之交易功能，採與上櫃股票相同之自動撮合成交機制，並導入由推薦證券商擔任流動量提供者，及設定20%之漲跌幅限制。

### 簡易公開發行準備書件

	簡易公開發行	一般公開發行
經會計師查核簽證之財務報告	一本(附列同期比較)，共計二年度查核簽證	二本(附列同期比較)，共計三年度查核簽證
會計師之內部控制制度專案審查期間	半年	一年
會計師之內部控制制度專案審查範圍	由會計師評估何者係公司的重要營運循環及管理作業，並於審查報中敘明查核範圍及評估意見	依現行規定辦理

### 戰略新板定位





### 官網建置「戰略新板專區」

完整揭示戰略新板股票發行面及交易面相關制度與活動資訊，並提供相關影片和問答內容，包括公司資訊(並串聯公開資訊觀測站，使用者可一站式查詢相關資訊)、交易資訊、市場最新訊息、制度介紹、文宣資料及問與答等六大區塊，於2021年12月29日上線。

此外，櫃買中心亦於2022年1月至3月分別就自然人合格投資人及證券商推出多項獎勵活動，包含「自然人合格投資人登錄抽好禮活動」、「證券商推廣自然人合格投資人戶數獎勵活動」及「證券商交易獎勵活動」等。戰略新板的推出仍面臨諸多挑戰，櫃買中心也會持續檢視整體運作狀況與業界實務需求，持續檢討精進。

### ■ 官網之戰略新板專區

證券櫃檯買賣中心  
Taipei Exchange

興櫃戰略新板專區  
Pioneer Stock Board

<b>公司資訊</b> 》 公司簡介 》 最近登錄 》 公司動態	<b>交易資訊</b> 》 即時行情 》 當日收盤行情 》 歷史行情 》 推薦證券商 》 更多資訊	<b>市場最新訊息</b> 》 獎勵活動 》 業績發表會 》 即時公告 》 市場公告 》 新聞稿
<b>制度介紹</b> 》 發行制度 》 交易制度	<b>文宣資料</b> 》 市場制度介紹簡報 》 宣傳影片 》 EDM(電子海報)	<b>問與答</b> 》 戰略新板問答集

## 推廣資安防護

因應數位時代發展趨勢，資安議題益發重要，櫃買中心期能與所有市場參與者共同打造安全、可靠、高效的證券交易環境。

### 強化資通安全防護的規劃及作法

#### • 上櫃公司

為提升發行公司對資訊安全之重視，櫃買中心制定「上櫃公司資通安全管控指引」，以協助其強化資通安全防護及管理機制，上櫃公司得衡諸所處產業特性、規模大小及資安風險適度採行，以建立合宜之資通安全管理機制，並推動上櫃公司設置資通安全人力，及鼓勵上櫃公司加入資安情資分享組織，取得資安預警情資及資安威脅與弱點資訊，如：TWCERT/CC。櫃買中心也持續蒐集國內外相關規範及重大事件案例，且於公司治理評鑑宣導會對上櫃公司宣導強化資安治理，提供有關資安治理之公司治理評鑑評分指南及參考範例。



#### TWCERT/CC :

台灣電腦網路危機處理暨協調中心，目前由台灣網路資訊中心（TWNIC）負責維運服務。推動企業資安事件通報協處、產品資安漏洞通報、惡意檔案檢測服務及舉辦資安推廣宣導活動等重點工作。



#### 「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第9條之1

推動第一級之上櫃公司於2022年底前設置資安長、資安專責主管及資安專責人員，第二級公司於2023年底前設置資安專責主管及至少1名資安專責人員，另持續鼓勵及推動第三級公司設置資安專責人員。





## • 證券商

為強化證券業者資通安全防護，除規範一定規模證券商，應設置副總經理層級以上之資訊安全長外，櫃買中心並與周邊單位共同研訂網路安全防護、系統安全防護、供應鏈風險管理、作業韌性、新興科技等資安參考指引；另研議證券商分級防護應辦事項，包含通過資訊安全管理系統第三方驗證、入侵偵測及防禦機制等14項強化措施，分階段要求證券商於2023年前完成各強化措施之建置。

櫃買中心也將依據主管機關規劃之「金融資安行動方案」及「資本市場藍圖」，分階段辦理各項執行措施，並持續輔導證券業者完成資通安全分級防護應辦事項，於辦理年度資通安全例行查核時，加強金融資安檢查深度及廣度，以督促證券商落實執行各項資安防護政策。



證券業須設資安長請詳「證券暨期貨市場各服務事業建立內部控制制度處理準則」第36-2條



## 櫃買中心籲證券商強化資安

- ✓ 各家證券商能多增加對資安防護設備之投資，或進行軟體升級、增加招聘資安專才，以強化資安防護能量，防止因駭客攻擊造成投資人或證券商損失。
- ✓ 證券商若發生重大資安事件，應依證券商資安通報之規定進行通報，並分享資安情資，以達成證券商資安聯合防禦的效能。
- ✓ 證券商應落實分散式阻斷服務攻擊（DDoS）之防禦與應變、盤點並修補系統漏洞、強化使用者登入及憑證申請驗證等機制，並確實辦理業務持續運作演練，以因應未來可能的資安攻擊手法。

## • 宣導資安防護管道

- 透過問卷調查：藉以瞭解渠等上櫃公司資訊安全人力設置規劃及實務作業情形，並加強溝通宣導，於2022年「上櫃公司應辦事項宣導會」宣導處理準則修正內容及問答集，提醒全體上櫃公司及早妥適規劃資安人力設置，並於3月辦理公司治理評鑑宣導會，對上市櫃公司宣導強化資通安全治理。
- 上櫃公司資安宣導說明會：2021年12月17日舉辦，向上櫃公司宣導資安防護事宜。
- 內控宣導說明會：與臺灣證交所於2021年度共同辦理22場次之宣導說明會，向證券商說明相關修訂重點。

## • 櫃買現況與未來規劃

- 櫃買中心適用「資通安全管理法」，已依2021年8月23日發布施行之「資通安全管理法施行細則」等6項子法修正條文，辦理相關資安作業，並將辦理資安治理成熟度評估作業，以了解櫃買中心可再行強化之資安管理作業。
- 為全面提升櫃買中心整體資安防護能量，規劃2022年12月底前將ISO 27001管理制度導入全中心所有部門，並於2023年12月底前完成全中心通過ISO 27001驗證作業。

## 推廣金融教育

櫃買中心非常重視投資人教育宣導，尤其新冠肺炎(COVID-19)疫情期間市場環境變遷快速，投資複雜度升高，全方位的投資人教育宣導顯得更加重要，儘管疫情導致舉辦實體活動受限，由於金融教育宣導之推動不能因疫情因素暫緩或停歇，故櫃買中心持續針對各式投資主題，積極利用多元管道及宣導素材，讓不同的投資族群獲得切身相關的資訊。

### 推出「HOME學堂」專區，全方位培育年輕人投資理財知識

規劃「櫃買資訊好齊全」、「觀看影片好輕鬆」及「網路平台好方便」等三大類別；櫃買中心舉辦的投資人講座、櫃買家族業績發表會及宣導影片，投資人也可以輕鬆點選直接觀看，未來將持續精進各項功能。此外，如蒐集證券市場上中下游資訊的「產業價值鏈資訊平台」、證券期貨法令查找之最佳平台「證券暨期貨法令判解查詢系統」、金融知識性平台「金融智慧網」及「投資人知識網」等線上相關學習資源亦規劃於專區中。

證券櫃買買賣中心  
Taipei Exchange

櫃買HOME學堂  
在家安心學 入門好輕鬆

櫃買中心考量投資人學習證券知識之需求，以防疫在家輕鬆學習為目標，集結本中心及線上相關學習資源，特別成立「櫃買HOME學堂」專區，希望能讓您不用出門，也能在家學習櫃買市場相關知識。

櫃買資訊好齊全	觀看影片好輕鬆	網路平台好方便
<ul style="list-style-type: none"> <li>› 認識股票市場</li> <li>› 認識與櫃市場</li> <li>› 認識債券市場</li> <li>› 認識上櫃市場交易制度</li> <li>› 認識與櫃市場交易制度</li> <li>› 認識ETF</li> <li>› 認識ETN</li> <li>› 認識櫃買股價指數</li> <li>› 投資人常見問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› 教育宣導影片</li> <li>› 業績發表會</li> <li>› 投資人講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› 年輕人投資風險宣導網站</li> <li>› 產業價值鏈資訊平台</li> <li>› 證券暨期貨法令判解查詢系統</li> <li>› 金融智慧網</li> <li>› 投資人知識網</li> </ul>

聯絡我們 | 使用條款 | 相關網站

TPEX 10084台北市中正區羅斯福路二段100號19樓 0222368-9559 投資人服務專線:0222366-6100 證券櫃買買賣中心 版權所有©1994-2021



### 舉辦「大專生證券菁英種子線上培育營」，增進大學院校學生對於資本市場及櫃買商品之專業知識，培養市場菁英人才

2021年5月20日開始接受報名，計63所學校參與，共272隊956人報名，參賽隊伍是歷年最多的一次，最後共計59所學校，222隊789人完成線上課程學習及製作簡報影片參加投資組合競賽，10月6日辦理頒獎典禮後圓滿結束，並將研習課程影片及前3名同學隊伍簡報影片置放於櫃買中心官網，以擴大學習資源之利用，讓更多投資人有機會多方學習正確理財知識。



櫃買響應世界投資者週活動，金融知識普及敲鑼併同大專營競賽優勝頒獎典禮

#### 參與心得

活動結束後對參與學生進行問卷調查，學生對本研習活動均表肯定，並有意願繼續參加由櫃買中心舉辦的活動，或推薦同學及學弟妹報名參加；所安排3項線上研習課程，使大多數參加學生能更瞭解資本市場運作、櫃買中心主要業務、市場特性及交易實務，非常有實用性；學生對於櫃買商品線上投資組合競賽認為極具挑戰性，給予正面肯定，且線上方式免去舟車勞頓，學習時間有彈性，建議未來即便疫情解除仍可優先採線上方式辦理。



### 結合社會關懷

櫃買中心持續於北中南等多所大學院校開設「大專生金融就業公益專班」，協助弱勢學生獲得專業知識技能，並輔導學員考取金融證照，從而改善家庭經濟、翻轉人生。

### 櫃買中心提醒 投資前停看聽

櫃買中心與周邊單位共同推出全新升級「交易風險報你知！理財知識全攻略」宣導網站，分為投資影音停看聽、漫畫輕鬆學風險、投資知識寶庫，以及理財新聞特輯等四大類，以生動有趣的宣導影片，圖文並茂的證券漫畫，及投資工具的風險要點，帶領投資人輕鬆認識投資風險，讓新手上路的年輕人在進入股市投資前先停看聽，建立風險控管觀念，使得投資理財之路更明確。此外，櫃買中心也提出「反詐欺三部曲」(第一部事前查證、第二部勇於檢舉、第三部勤做功課)，藉由各種場合及社群媒體提醒面對各式投資相關資訊，不斷提醒各類商品特性及應注意之風險。



### 廣續辦理「櫃買市場投資人講座」深獲好評

為了讓投資人掌握投資台股新趨勢，瞭解櫃買市場特色商品之投資策略與運用，2021年櫃買中心與多家券商協同辦理，其中5場次採網路轉播，4場次採實體舉辦，主題涵蓋逐筆交易暨盤中零股制度、股票造市者制度等。